



MIMA POTENCIA EL APRENDIZAJE Y LA DIVERSIÓN A TRAVÉS DE ACTIVIDADES ASOCIADAS A LAS EMOCIONES

MIMA, el gran encuentro familiar de la Navidad en la provincia de Málaga, regresa del 26 de diciembre al 4 de enero de 2020 a FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con una mayor oferta lúdica. Atracciones, conciertos, talleres y actividades, con gran protagonismo del deporte y el ejercicio físico, harán las delicias de los más pequeños a través de una propuesta inspirada en las emociones

Toda la familia está convocada entre los días 26 de diciembre y 4 de enero en MIMA, el gran evento de diversión y ocio infantil de la Navidad en Málaga. La convocatoria, una de las más esperadas cada año, traerá nuevamente a FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador- una completa propuesta educativa a la par que divertida distribuida en más de 9.000 metros cuadrados del recinto. Esta ampliación del espacio, junto con la limitación puntual del aforo según situación de las atracciones y zonas, se enmarca en las acciones llevadas a cabo por la organización para mejorar el flujo de visitantes, así como el acceso a los contenidos. Cabe destacar que las actividades tendrán como hilo conductor el estímulo de las emociones como clave para el aprendizaje y la diversión.

Entretenimiento y entusiasmo despertarán en niñas y niños instalaciones como el 'Zigzag' -novedad este año-, 'La Montaña de Nieve' -pista para descenso en trineo neumático patrocinada por Metro Málaga-, las zonas *Wipeout*, la 'Ranita Saltarina' o los 'Coche de Choque' -infantiles y para adultos-. También podrán saltar y divertirse en las camas elásticas, los *jumpings* y los castillos hinchables.

El juego y la actividad física estarán asegurados en más de 100 metros cuadrados del salón protagonizados por el deporte, coincidiendo con el nombramiento de Málaga como Capital Europea del Deporte 2020. Así, a través de Fundación Unicaja -partner oficial- se habilitará una pista de baloncesto y se organizarán yincanas familiares. La institución también presentará todas las novedades de su Campus para 2020 y desplegará atracciones hinchables como la 'Caída libre', el castillo 'Spiderzone' o el 'Tragabolas' -juego de habilidad-.

Además, y coorganizado conjuntamente con el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, el salón dispondrá de un campo de fútbol donde se realizarán torneos diarios, un total de nueve, en el que competirán diferentes equipos de la provincia. Asimismo, se promoverán otras disciplinas como judo, gimnasia rítmica o bádminton, entre otras.

Se amplía también la zona dedicada a los videojuegos con diferentes puestos de FIFA y Fornite, entre otros. Junto a ello tendrán protagonismo los juegos interactivos, más educativos y sostenibles, así como una oferta especial orientada a los más pequeños -entre 1 y 3 años- que incluye un circuito de coches eléctricos.

Talleres para aprender, conciertos y música para cantar

En la parte más didáctica, MIMA integrará un variado abanico de actividades en la 'Plaza de Talleres' donde el aprendizaje y la diversión van de la mano. Se impartirán talleres relacionados con el medio ambiente y el mundo animal con Bioparc Fuengirola, también tendrá cabida el espacio de Agapea con cuentacuentos y firmas de libros, o la programación como introducción a las nuevas tecnologías y el diseño.



Asimismo, la Unión de Consumidores de Málaga contará con una zona específica donde, en colaboración con Toys R'Us, EMASA, Ecoembes, Aula del Mar o Sanctus Fotografía, pequeños y mayores podrán disfrutar de actividades y talleres de carácter lúdico y didáctico, muchos de ellos orientados a la concienciación sobre hábitos de vida respetuosos con el medio ambiente y el consumo de recursos básicos como el agua; karaoke, cuentacuentos, photocall, concursos de decoración o sobre fotografía son algunos ejemplos. Además, habrá una yincana del reciclaje. Dispondrá también de un área recreativa con futbolines y mesas de *air hockey*, zona de juegos de mesas y circuito de coches eléctricos. Cabe recordar que el espacio 'Mi primera Navidad' ofrecerá una propuesta adaptada para bebés de hasta un año. Fundación Unicaja, por su parte, desarrollará diferentes talleres sobre *slime*, chapas, pintacaras y pulseras; dinámicas de 'campus show', sobre realidad virtual y figuras 3D, o para aprender a reciclar y reutilizar materiales. También otras actividades como espectáculos de magia, *clown* y risoterapia.

Además, el evento cuenta con un escenario, patrocinado por Telepizza, transformado en pista de baile con el videojuego Just Dance, que estará funcionando en diferentes momentos del día. En este sentido, en el marco de MIMA y de la mano de Espectáculos Mundo, se sucederán los conciertos de Leiva -26 de diciembre-, Siempre Así Sinfónico -27 de diciembre-, Adexe & Nau -28 de diciembre- y Forever King of Pop -2 de enero-. Las entradas de los espectáculos se pueden adquirir en www.malagaentradas.com.

Por otra parte, MIMA cuenta con la presencia de entidades y empresas como Mahatma Showroom, Selwo, DFlow Studios o Altitude Park, entre otras. Asimismo, cabe destacar que las familias dispondrán de una 'zona picnic' para que los asistentes puedan acudir con su propio almuerzo o merienda. También habrá otras opciones de restauración con la 'zona Telepizza' y en el propio restaurante del Palacio.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Fundación Unicaja es partner oficial, mientras que Mayoral y Metro de Málaga son partners. Asimismo, actúan como colaboradores el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, Emasa, Kedeké, Málaga European Capital of Sport, Telepizza, Toys R'Us, la Unión de Consumidores de Málaga, Vodafone y V-Tech.

La compra de entradas a MIMA y toda la información está disponible en la web www.mimamalaga.com y el perfil de [Facebook](#) e [Instagram](#).