

EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA TODA LA FAMILIA, PROTAGONISTAS DE MIMA 2018 CON FUNDACIÓN UNICAJA

El deporte y la actividad física serán protagonistas de los contenidos y espacios de MIMA 2019 a través de Fundación Unicaja, partner oficial del salón. Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el encuentro más emblemático de la Navidad en Málaga celebrará en el recinto malagueño su decimoquinto aniversario entre el 26 de diciembre y el 4 de enero con un formato y un programa totalmente renovados

Las familias participantes en la decimoquinta edición de MIMA disfrutarán de una amplia oferta de actividades deportivas para todos los gustos y preferencias a través de la participación de Fundación Unicaja, partner oficial del salón. Este año la entidad estará presente en la muestra infantil con un espacio propio en el que volverán a presentar todas las novedades de su Campus Fundación Unicaja para 2019.

Con un stand de 647 metros cuadrados, junto a la tradicional pista de baloncesto - que visitarán los jugadores del Unicaja Club Baloncesto el día 26 de diciembre- y la zona de juegos hinchables, este año se estrenan actividades como un simulador de surf, donde los niños podrán probar de primera mano la experiencia de este deporte náutico; y el SpidyZone, un deslizador hinchable con una zona de escalada.

Asimismo, otra de las grandes novedades del stand de Fundación Unicaja para esta Navidad es la zona Lego, donde los personajes de Harry Potter cobrarán vida a través de estos juegos de construcción. La Sala Polivalente ofrecerá cada día múltiples actividades como magia, taller de ciencias, juegos de realidad virtual, música y baile, taller de chapas, ludoteca, Clow y risoterapia, gymkhana familiar o 'Imagina y crea en 3D', que completan la oferta lúdica de la Fundación Unicaja para esta edición de MIMA.

Junto a ello, y en sintonía con la promoción del ejercicio y la actividad física en todas las edades, la organización, junto con el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, habilitará una zona con una amplia programación donde tendrán cabida talleres sobre diferentes disciplinas como yoga, zumba, ciclo indoor, patinaje, tenis de mesa, bádminton, Kangoo Jumps –tipo de calzado para uso recreativo- o Qi-Gomg –técnica para la realización de ejercicios que mejoran la respiración-. Además, el salón dispondrá de un campo de fútbol donde se realizarán torneos diarios, un total de nueve, en el que competirán diferentes equipos de la provincia, con entrega de premios y medallas para todos los participantes. Junto a estos torneos, el espacio contará con horas disponibles para que los visitantes puedan disfrutar de la pista.

El apartado de atracciones evolucionará para dar cabida a propuestas donde la aventura y la diversión estén garantizadas, con 16 *jumpings* e instalaciones de más de 30 metros cuadrados tipo *Wipe Out*, que recrean entornos donde los retos y los obstáculos harán las delicias de padres y niños.

Cabe mencionar que los visitantes de MIMA 2018 disfrutarán de un encuentro más integrador con mayor protagonismo de actividades y contenidos para toda la familia, una actualización de la oferta lúdica y educativa donde el deporte, las actividades de carácter medioambiental y social serán protagonistas. Asimismo, MIMA apostará por fomentar



habilidades útiles para la vida diaria entre los niños y niñas en compañía de los adultos, con una plaza específica de talleres.

Las entradas para MIMA ya se pueden adquirir en la web www.mimamalaga.com con descuentos por compra anticipada.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), dependiente del Ayuntamiento de Málaga. Tal y como se ha mencionado, Fundación Unicaja participar como partner oficial, mientras que Mayoral y Metro Málaga actúan como partners. Cuenta también con la colaboración de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Aula del Mar de Málaga, Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, EMASA, Intu Costa del Sol, ONCE, Telepizza, Toys R'Us, Unión de Consumidores y VTECH.

Toda la información está disponible en la web www.mimamalaga.com y el perfil de [Facebook](#).