

MIMA COMIENZA HOY CON MÁS DE UN CENTENAR DE ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA Y LA VISITA DE LOS JUGADORES DEL UNICAJA BALONCESTO

MIMA, el encuentro infantil más emblemático de la Navidad malagueña, ha comenzado hoy con más de un centenar de actividades y atracciones lúdicas y educativas para toda la familia. El salón celebra su decimoquinto aniversario estrenando nueva imagen y un concepto renovado, con mayor protagonismo del deporte y el aprendizaje en torno a la ciencia, el medio ambiente, la lectura y la tecnología. La primera jornada ha recibido la tradicional visita de la plantilla del Unicaja Baloncesto, que ha firmado autógrafos y ha compartido un rato de diversión con los aficionados

MIMA ha abierto hoy sus puertas con la visita institucional del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha estado acompañado por miembros de la Corporación Municipal y representantes de las empresas partners y colaboradoras del salón. Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el evento permanecerá abierto hasta el día 4 de enero en el recinto malagueño con más de un centenar de actividades y atracciones. De la Torre ha insistido en que MIMA es un evento “para las familias” que permite vivir la Navidad “de una manera muy especial”. Así, ha recordado que en este 2018 amplía su superficie ocupando los dos pabellones del Palacio, una oferta que según ha indicado “no es solamente de ocio, sino también educativa”. En el acto ha estado presente el responsable de Deportes, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente de Fundación Unicaja -partner oficial-, Francisco Alonso, quien ha resaltado la colaboración de la entidad con el encuentro, que supone el “pistoletazo de salida de nuestros campus”.

En este sentido, cabe mencionar que la promoción del deporte y el ejercicio físico son protagonistas en el espacio de la fundación, un stand de 647 metros cuadrados que incluye pista de baloncesto, pista americana, un simulador de surf y el SpidyZone, un deslizador hinchable con un área de escalada. Asimismo, otra de las grandes novedades de este espacio es la zona Lego, donde los personajes de Harry Potter cobran vida a través de estos juegos de construcción. La oferta se completa con una sala polivalente donde cada día se ofrecen actividades como magia, taller de ciencias, juegos de realidad virtual, música y baile, taller de chapas, ludoteca, Clow y risoterapia, yincana familiar o ‘Imagina y crea en 3D’.

Así, en el día de hoy ha tenido lugar la visita de la plantilla del Unicaja Baloncesto, uno de los momentos más esperados de cada edición. Jugadores y entrenador han disfrutado de un rato de diversión con sus seguidores más jóvenes en la pista que Fundación Unicaja habilita en su espacio, una oportunidad para que los niños y niñas celebren la Navidad con sus ídolos.

También en clave deportiva tiene lugar la participación del Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, que está presente con zonas para la práctica de diversas disciplinas como yoga -protagonista en el día de hoy-, zumba, ciclo *indoor*, patinaje, tenis de mesa, bádminton o *Kangoo Jumps* –tipo de calzado para uso recreativo- o *Qi-Gomg* –técnica para la realización de ejercicios que mejoran la respiración. Además, el salón dispone de un campo de fútbol donde se realizan torneos diarios, un total de nueve, en el que compiten diferentes equipos de la provincia, con entrega de premios y medallas para todos los participantes.

Junto a ello, los primeros visitantes de MIMA han podido disfrutar de las muchas novedades de esta convocatoria, caso del mayor planetario móvil de España -con capacidad para hasta 60 personas- y ‘La Montaña de Nieve’, una pista para descenso en trineo neumático que llega de la mano de Metro Málaga, que se incorpora como partner. La aventura está asegurada también con la instalación de 16 *jumpings* y espacios de más de 30 metros cuadrados tipo *Wipe Out* que recrean divertidos entornos con retos y obstáculos. También en el apartado de atracciones están las camas elásticas, la ‘Ranita Saltarina’ y los ‘Coches de Choque’ -infantiles y de adultos-.



MIMA 2018 incorpora una 'Plaza de talleres' donde el aprendizaje es la base de la diversión. El salón cuenta por primera vez con la presencia de Bioparc Fuengirola que organiza actividades para acercar a los niños y niñas al mundo animal, estimulando su curiosidad sobre los principales aspectos de su entorno. Además, tienen lugar talleres de ciencia para el descubrimiento y experimentación a través del juego, así como introducción al desarrollo de videojuegos, programación y diseño con EVAD Formación-Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital. El espacio Agapea, por su parte, permite que los más pequeños puedan acceder a talleres para la elaboración de marcapáginas, firmas de libros y cuentacuentos.

Como en ediciones anteriores, MIMA cuenta con la colaboración de la Unión de Consumidores de Málaga (UCE-Málaga) y la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA) para reunir una amplia oferta de actividades didácticas como talleres de manualidades, karaoke, concursos o exhibiciones sobre cubos de Rubik. Además, participan Ecoembes, la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) e INTU Costa del Sol con propuestas de yincanas de reciclaje, circuitos de movilidad, 'Cuenta-Yoga en inglés' o competiciones para diseñar un centro de ocio ideal según la visión de los niños y niñas, respectivamente. También hay talleres de artesanía con barro y la recreación de una fábrica de caramelos en el espacio de Maestro Manolo.

Por otra parte, los videojuegos disponen de espacio propio que incluye un apartado para Nintendo, puestos de FIFA 2019 y un espacio Arcade dedicado a los clásicos de los años 80 y 90. Contiene actividades para fomentar la cooperación y el juego en equipo como el *Tetris*, *Pang* o *Bubble Bobble*. Además, MIMA cuenta con un escenario donde se están realizando pases sobre el videojuego de moda *Just Dance*. También en el día de hoy, y en el marco de MIMA, tiene lugar el concierto del popular grupo juvenil Adexe & Nau.

El evento cuenta con la presencia de otras entidades y empresas como Alfar Tierra Cocida, Algodones y Buñuelos, Aula del Mar, Kedeke, Mit School, Pascale Ginette, Quiropráctica Azumendi, Tahermo, Telepizza o Ventajón.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), dependiente del Ayuntamiento de Málaga. Fundación Unicaja participa como partner oficial, mientras que Mayoral y Metro Málaga actúan como partners. Cuenta también con la colaboración de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Aula del Mar de Málaga, Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, EMASA, Intu Costa del Sol, Kedeke, ONCE, Telepizza, Toys R'Us, Unión de Consumidores y VTECH.

MIMA permanecerá abierto hasta el 4 de enero de 2019 salvo los días 31 de diciembre y 1 de enero. El horario es de 11.00 a 21.00 horas ininterrumpidamente. Toda la información sobre actividades y horarios está disponible en la web www.mimamalaga.com y en el perfil de [Facebook](#).